

Radek Kobza



Radek Kobza více než 10 let pracuje v oblasti evropských fondů na Ministerstvu pro místní rozvoj České republiky jako ředitel odboru publicity a poslední čtyři roky i evaluací fondů EU. Má bohaté zkušenosti s problematikou veřejného zadávání služeb v oblasti marketingu a evaluací. Snaží se o uplatnění evidence-based přístupu jak v marketingu, tak ve vyhodnocování výsledků a dopadů fondů EU. Své zkušenosti sdílí ať již v rámci konferencí, workshopů, nebo jako člen expertního komunikačního týmu Evropské komise. Ve svých předchozích zaměstnáních získal zkušenosti v event managementu a rozvoji a vzdělávání zaměstnanců. Vystudoval Českou zemědělskou univerzitu v Praze.